

فرم شرکت در مسابقه ایده پردازی

لطفا جهت شرکت در مسابقه همایش ایده پردازی تمامی قسمت های فرم زیر را به دقت پر کنید.

فرم ۱ مشخصات کلی :

نام و نام خانوادگی :	
در صورت شرکت در مسابقه به صورت گروهی نام افراد گروه :	
شما برای شرکت در مسابقه دارای:	
ایده	طرح اولیه یا نمونه آزمایشگاهی
محصول	
عنوان ایده / محصول :	
بخش شرکت در مسابقه:	
صاحب استارت اپ	دانشجو
کارشناس . مسئول فنی	فرمولاتور
سایر	
ایده / محصول شما مرتبط با کدامیک از محور های اصلی همایش میباشد:	
محصولات آرایشی	بسته بندی محصولات
محصولات بهداشتی	خط تولید محصولات آرایشی- بهداشتی
محصولات شوینده	نو آوری / خلاقیت در تولید محصولات
بازاریابی دیجیتال / دیجیتال مارکتینگ	سایر (در صورتی که ایده / محصول شما در هیچ یک از زیر مجموعه ها قرار نمیگرد) لطفا توضیح دهید
آدرس:	
کد پستی:	تلفن همراه و ثابت:
تاریخ تنظیم فرم :	
E-mail	

۱-۲ وضعیت ثبت ایده را انتخاب نمایید:

- دارای اظهار نامه ثبت اختراع ثبت اختراع داخلی ثبت اختراع خارج از کشور
 انتشار اثر کتاب/ مقاله فاقد ثبت غیره
 توضیحات (بر حسب مورد شامل شماره/ تاریخ اظهارنامه، ثبت اختراع، تاریخ چاپ کتاب/ مقاله):

فرم ۲ اطلاعات تکمیلی

لطفاً به پرسش های زیر صریح و کامل پاسخ دهید:

قسمت اول : نوآوری و ابتکاری بودن ایده

۱- هدف از اجرای طرح را شرح دهید.

۲- شرحی از ایده / محصول خود را با ذکر مشخصات فنی و تکنولوژیکی بیان نمائید. در صورتی که طرح همراه با نقشه، نمونه اولیه و یا محصول می باشد، نقشه ها و یا عکس ها به فرم پذیرش پیوست شود. (ایده می بایست فناورانه، نوآورانه، دانش محور، محصول محور، خدمات محور یا نوع ترکیبی باشد. خروجی حاصل از اجرای ایده می بایست منجر به ایجاد یک محصول سخت افزاری، نرم افزاری، خدماتی و یا یک فرایند جدید گردد. ابتدا مشکلی را که شناسایی نموده و منجر به ارائه ایده شده است، معرفی نمائید. سپس راه حل پیشنهادی خود را معرفی کنید. مراحل اجرای ایده را به تفکیک بخش های مختلف آن شرح دهید. تجهیزات اصلی مورد نیاز در اجرای ایده را معرفی کنید. مشخصات فنی و شکلی نتیجه ایده را به صورت کمی بیان نمائید)

۲-۱) بیان مشکل یا نیازی که قرار است در مخاطب به وسیله این ایده یا محصول برطرف شود .

۲-۲) راه حل پیشنهادی شما برای حل این مشکل یا نیاز چیست؟

۳- زمینه کاری و ماهیت ایده شما (خدماتی و یا تولیدی) چیست؟

خدماتی (ارایه دهنده خدماتی خاص به مخاطب) تولیدی (می تواند به عنوان محصولی به مشتری ارائه شده و به فروش برسد)

۴- ایده / محصول شما میتواند به چه نیازی در مخاطب پاسخ دهد؟ مهم ترین خدمات یا تولیدات خود را که با اجرای این طرح به جامعه ارائه خواهید داد نام ببرید. با توجه به اینکه در سوال ۱ به صورت کلی به این پرسش پاسخ داده اید در اینجا به صورت کامل و با جزئیات به بیان نیاز هایی که ایده / محصول شما در مخاطب برطرف میکند بپردازید و بگویید چه نیازی به فعالیت شما وجود دارد؟ و به این سوال که مشتری چرا این کالا را خریداری می کند جواب دهید.

قسمت دوم: امکان پذیری ایده

۱- چند مورد از محصولات و یا نمونه های مشابه با ایده خود را با جستجو در پایگاه های اطلاعاتی (اینترنت، بازار، ارایه دهندگان خدمات و کالا و ...) نام برده و ویژگی ها و وجوه تمایز طرح پیشنهادی خود نسبت به موارد مشابه را ذکر نمائید. (بیان موارد مشابه با کالا و یا خدماتی که در نهایت از ایده شما ساخته می شود و یا محصولاتی که مشابه با محصول پیشنهادی شما در بازار موجود است نه تنها نشان دهنده ضعف پیشنهاد شما نیست بلکه بیان کننده میزان دقت و مطالعه شما در انتخاب یک ایده و یا ساخت یک محصول جدید است که در موارد مشابه وجود ندارد. به همین دلیل پاسخگویی دقیق و صادقانه به این قسمت می تواند نشان دهنده عمق مطالعه و بررسی بازار هدف ایده شما باشد و در نهایت تاثیر زیادی در انتخاب دوران داشته باشد).

ردیف	نام کالا یا خدمات مشابه	مشابهت و تفاوت ها با ایده / محصول شما

۲- مهم ترین خدمات یا تولیدات خود را که با اجرای این طرح به جامعه ارائه خواهید داد نام ببرید. چه نیازی به فعالیت شما وجود دارد؟ به این سوال که مشتری چرا این کالا را خریداری می کند جواب دهید.

ردیف	نوع کالا/خدمات

قسمت سوم: تشریح دقیق مراحل کار

۱- مراحل اجرای ایده یا تولید محصول پیشنهادی خود را به تفکیک مشخص کنید و شرح دهید (مراحل اجرای ایده را به تفکیک بخشهای مختلف آن شرح دهید. تجهیزات اصلی مورد نیاز در اجرای ایده را معرفی کنید. مشخصات فنی و شکلی نتیجه ایده را به صورت کمی بیان نمائید. این فرم در قالب فایل Word در اختیار شما قرار گرفته است تا بتوانید مطالب مورد نظر خود را بدون محدودیت ارائه نمائید.)

قسمت چهارم: توجیه اقتصادی ایده/محصول

۴-۱ موارد کاربرد ایده پیشنهادی را ذکر نمایید

۴-۲ مشتریان شما چه کسانی می باشند؟

۴-۳ اندازه ی بازار هدف و کسب و کار شما در حال، آینده چگونه است ؟

۴-۴ - نیازها و چالش هایی که این ایده در پی رفع آن بوده است شامل مواردی نظیر کارآفرینی، نقش ایده در اقتصاد مقاومتی جلوگیری از واردات، افزایش صادرات:

قسمت پنجم: زمان بندی و برآورد هزینه

۵-۱ برنامه زمانبندی انجام طرح را بیان نمایید.

(در این جدول مراحل اصلی اجرای ایده را معرفی نمائید. به عنوان مثال می‌توانید از مراحل: تحقیقات، طراحی، خرید تجهیزات، خرید مواد اولیه، ساخت، مونتاژ، آزمایش و یا ... در تقسیم بندی مراحل اجرای ایده استفاده نمائید.

ردیف	عنوان فاز	شروع	خاتمه	هزینه فاز (ریال)
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
جمع کل				

۵-۲ تجهیزات و خدمات مورد نیاز را ذکر نمایید.

۳-۵ هزینه برآوردی طرح چه میزان می باشد؟ (هزینه های مورد نظر را با توجه به جدول ۱-۵ با جزئیات کامل در قالب جدول ارائه نمایید.) پس از مشخص شدن مراحل اصلی اجرای ایده محوری، مراحل جزئی تر هر فاز را نیز معرفی نمایید. همچنین هزینه هر زیر فاز را نیز در صورت امکان ذکر نمایید. تجهیزات مورد نیاز در بند ۲-۵ را با ذکر هزینه در این فرم معرفی نمایید. چنانچه نیاز به تجهیزات و مواد اولیه زیادی دارید به گونه ای که در این جدول قابل معرفی نیستند، می توانید ریز اقلام آنها را در جداول جداگانه ای تنظیم و بعد از این جدول، ارائه نمایید. درصد پیشرفت فنی و مالی طرح را در بخش مربوطه ذکر نمایید. این دو بخش الزاماً دارای درصدهای یکسانی نیستند. درصد پیشرفت مالی از نسبت هزینه فاز به کل هزینه طرح محاسبه خواهد شد. چنانچه هریک از فازها بدون هزینه باشد، درصد پیشرفت مالی آن فاز صفر در نظر گرفته شود.

ردیف	عنوان فاز	شرح فاز	هزینه برآورد شده (ریال)	زمان	درصد پیشرفت فنی	درصد پیشرفت مالی
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
جمع کل					۱۰۰	۱۰۰